

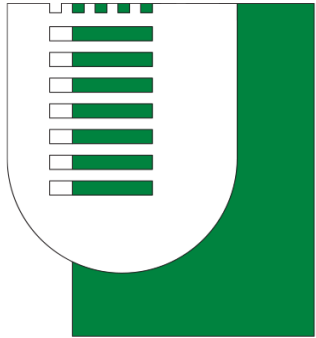
Seminarium magisterskie Gospodarka Przestrzenna



Dr hab. Mariusz Czepczyński prof. UG
Zakład Gospodarki Przestrzennej



Praca i inne zajęcia



TOR VERGATA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
Territorial management of sustainable tourism

(Un)sustainable growth. Spatial strategies and geographies of tomorrow



EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



European
Forum for
Urban
Security



RUMIA
naturalnie pomysłowa



MUZEUM
GDAŃSKA

Zakres tematyczny

gospodarka przestrzenna:

- szeroko pojęte społeczne, gospodarcze, kulturowe problemy **zagospodarowania i zarządzania przestrzenią**, w tym związane z
 - Planowaniem rozwoju lokalnego i regionalnego; planowaniem miejscowym, miejskim, regionalnym i strategicznym
 - Przemianami przestrzeni, miejsc, krajobrazów w aspekcie społecznym, fizjonomicznym i gospodarczym
 - Kulturą, społecznością, turystyką, transportem, produkcją, rolnictwem i ich wpływem na kształtowanie i zagospodarowanie przestrzeni
 - Zarządzaniem miastem i społecznymi, gospodarczymi i kulturowymi procesami, wpływającymi na zagospodarowanie przestrzeni
 - Innym ciekawym tematem przestrzennym

- Obszar badań może być zarówno lokalny, regionalny, jak i obejmować studia przypadku poza granicami Polski
- Temat MUSI zawierać problem badawczy (nie może być jedynie opisowy)
- Temat musi być zatwierdzony przez prowadzącego seminarium (istnieje możliwość wyboru / zmiany promotora)
- Praca musi być oparta na analizie lub syntezie własnej
- Musi zawierać minimum 10 pozycji literatury naukowej wydanej po 2000 roku.

Harmonogram pracy

- Określenie pytań i tematyki badawczej grudzień 2020
- Określenie wstępnych tez badawczych styczeń 2021
- Wstępne zebranie podstawowej literatury styczeń 2021
- Określenie celu, zakresu i metod badań styczeń 2021
- Wstępny plan pracy luty 2021
- Rozdział teoretyczny marzec 2021
- Prezentacja multimedialna, zarys koncepcji kwiecień 2021
- Przedstawienie zebranej literatury kwiecień 2021
- Oddanie kolejnego rozdział maj 2021
- Oddanie całości pracy kwiecień 2022
- Egzamin magisterski czerwiec 2022

Tematy prac magisterskich

gospodarka przestrzenna

- Street art: pomiędzy sprzeciwem a estetyką w przestrzeni publicznej
- Inteligentne systemy w zarządzaniu mieniem komunalnym
- Przemiany estetyczne w polskiej przestrzeni bloków mieszkalnych
- Wpływ budżetu partycypacyjnego na planowanie infrastruktury rekreacyjnej
- Wpływ zieleni miejskiej na integrację społeczną
- Przestrzenie mobilności aktywnej w Śródmieściu Gdańska
- Przestrzeń współużytkowana jako element zagospodarowania przestrzennego
- Koncepcja przywrócenia funkcji rekreacyjnej kompleksowi parkowo-leśnemu
- Rola prywatnych inwestorów w kreowaniu przestrzeni publicznych
- Zarządzanie przestrzenią kurczącego się miasta
- Życie nocne w mieście
- Kształtowanie bezpiecznej przestrzeni publicznej w miastach

Szczęśliwie finiszująca Gospodarka Przestrzenna



Czego Państwu życzę w 2022

